

## 2016年3月期 決算説明会

### 内容

- ◆ 連結業績概況
- ◆ 事業セグメント別概況と計画
- ◆ (ご参考) 事業別・地域別セグメント業績

本資料中の計画、予想は2016年5月20日現在の認識・前提にたっており、これからの国際情勢、経済状況、事業環境に著しい変化があった場合には、実際の業績が記載と大きく異なる可能性があります。また、表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

# 連結業績概況

(単位：億円)

科目	2015年3月期	2016年3月期	増減率 (%)	2017年3月期 予想
売上高	2,867	2,832	▲1.2	2,900
営業利益	182	185	1.4	195
経常利益	※1) 194	187	▲3.7	200
当期純利益	※2) 133	122	▲8.4	120
ROE	6.9%	5.9%	▲1.0 (point)	5.9%
営業利益率	6.4%	6.5%	0.1 (point)	6.7%
海外売上高 比率	43.0%	44.0%	1.0 (point)	45.0%

※1) 2015年3月期は為替差益、2016年3月期は為替差損が発生。  
 ※2) 前年同期は特別利益に固定資産売却益として約68億円を計上。

科目	2015年 3月末	2016年 3月末
有利子負債(億円)	669	673
自己資本比率(%)	56.9	57.7
D/Eレシオ	0.37	0.35

	2016年 3月期	2017年 3月期 (予定)
配当(年間・円)	15.5	16.0

(単位：億円)

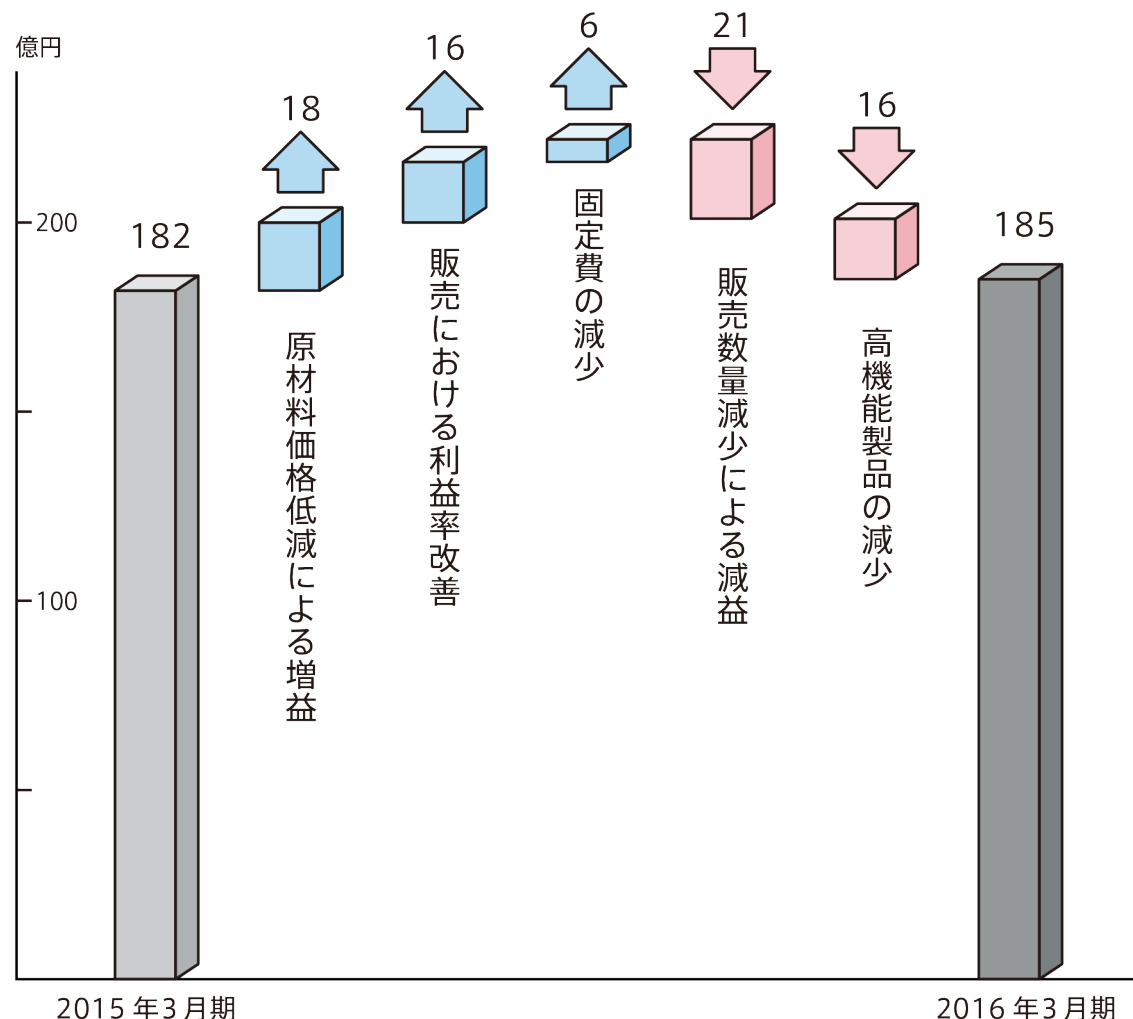
科目	2015年 3月末	2016年 3月末	増減率 (%)
流動資産	1,877	1,841	▲2.0
固定資産	1,765	1,765	▲0.0
資産計	3,643	3,606	▲1.0
流動負債	907	857	▲5.6
固定負債	598	602	0.7
負債合計	1,505	1,459	▲3.1
純資産計	2,138	2,147	0.4
負債純資産計	3,643	3,606	▲1.0

	2015年3月末	2016年3月末
連結子会社数	67	68
持分法適用会社数	12	12

2016年3月期 決算説明会

# 2016年3月期 営業利益の増減要因分析

2015年3月期 182億円
2016年3月期 185億円
<p><b>特記事項</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: blue;">■</span> <b>原材料価格低減による増益 (+18億円)</b> 代替原料への置き換え。 原材料価格の見直し。</li> <li><span style="color: blue;">■</span> <b>販売における利益率改善 (+16億円)</b> 輸出における利益改善。価格改定。 不採算品の整理。</li> <li><span style="color: blue;">■</span> <b>固定費の減少 (+6億円)</b></li> <li><span style="color: red;">■</span> <b>販売数量減少による減益 (▲21億円)</b> 顔料・製缶塗料・グラビアインキ・枚葉インキなどの数量は拡大したが、 新聞インキ・フレキソインキ・塗工材料で数量減少。</li> <li><span style="color: red;">■</span> <b>高機能製品の減少 (▲16億円)</b> 高感度UVインキや電磁波シールドフィルムなどは伸長するも、光学用ハードコートやCFレジストが低調に推移。</li> </ul>



# 事業セグメント別実績と計画

(単位：億円)

	2015年3月期 実績		2016年3月期通期計画 (修正後)		2016年3月期 実績		2017年3月期通期計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材・機能材	785	73	740	51	719	45	725	48
ポリマー・塗加工	595	36	635	51	609	55	635	63
パッケージ	631	18	660	26	646	27	675	34
印刷・情報	875	26	885	27	874	30	885	40
その他・調整	▲19	28	▲20	25	▲16	28	▲20	10
連結	2,867	182	2,900	180	2,832	185	2,900	195

## 計画の前提となる指標

	2015年3月期 平均	2016年3月期 平均	2017年3月期 計画の前提		2015年3月期 平均	2016年3月期 平均	2017年3月期 計画の前提
	為替	1USD=¥110.6	1USD=¥120.2		1USD=¥115.0	ナフサ	¥63,450/kℓ
	1EUR=¥138.4	1EUR=¥132.5	1EUR=¥125.0	ロジン	\$2,350/t	\$2,026/t	\$2,000/t
	1RMB=¥17.8	1RMB=¥18.8	1RMB=¥17.5				

## 設備投資と減価償却

	2015年3月期 実績	2016年3月期 実績	2017年3月期 計画
設備投資	128億円	115億円	131億円
減価償却	100億円	106億円	104億円

2016年3月期 決算説明会

## 2016年3月期の概況（色材・機能材）

色材・機能材	売上高	営業利益
2015年3月期 通期実績	785	73
2016年3月期 通期計画	740	51
2016年3月期 通期実績	719	45

（単位：億円）

### 成長戦略(新製品・新事業)

新製品・新素材・新ビジネスモデルの創出

- 表示材料の用途拡大
- 炭素材料の実績化
- 易分散顔料応用製品の事業化

主な品種	前年との比較	概況
化成品	減収減益	顔料は国内印刷インキ需要の低迷により低調。CFペーストは韓国市場のモデル変更による生産調整の影響を受けた。
表示材料	減収減益	台湾の占有率低下と新製品の採用遅延により大幅減益。液晶パネルメーカーの稼働率低下の中、パネル価格下落に伴う部材価格への波及。
着色剤	減収増益	容器市場は堅調に推移したが、海外のOA機器市場の低迷により減収増益。
開発品		カーボン分散体は自動車用途で採用され順調に拡大した。

# 2017年3月期 事業計画 (色材・機能材)

色材・機能材	売上高	営業利益
2016年3月期 通期実績	719	45
2017年3月期 通期計画	725	48

(単位：億円)

主要製品の売上目標		
	2016年3月期 実績	2017年3月期 目標
LIB用カーボン分散体	2.3億円	4億円
メディア材料	211億円	225億円

## 2017年3月期 重点課題

- 表示材料事業の機構改革による収益回復
  - 台湾高品位レジストのシェア向上
  - 中国レジスト市場における新規顧客への販売
- 既存事業構造転換による収益力向上
  - 顔料生産品目の選択と集中
  - CFペーストなどにおける生産プロセスの革新
- 新事業・新製品の創出
  - イメージセンサー用レジストインキの販売
  - 中国市場に対応したLIB用分散体の開発

主な品種	重点施策
化成品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生産工程と品種統合による利益率向上</li> <li>● 新製法CFペーストのマーケティング開始</li> </ul>
表示材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新規グリーンレジストや高品位レジストインキの品質確立と拡販</li> <li>● 台湾での占有率向上、および中国への拡販に向けたマーケティング強化</li> </ul>
着色剤	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高付加価値の機能性マスターバッチおよびコンパウンドの拡販</li> </ul>

# 2016年3月期の概況 (ポリマー・塗加工)

ポリマー・塗加工	売上高	営業利益
2015年3月期 通期実績	595	36
2016年3月期 通期計画	635	51
2016年3月期 通期実績	609	55

(単位：億円)

## 成長戦略(新製品・新事業)

新製品開発とグローバル展開

- 環境対応製品の拡販
- 北米・アジアにおける工業用粘着剤の拡販
- コンバーティング関連製品群の拡販

主な品種	前年との比較	概況
塗工材料	増収減益	機能性フィルム (TSS群) : 韓国や中国において拡販進む。 サイン関連 : 市況低迷により、獲得物件が減少。 テープ関連 : 主力の研磨用がHDD、LCD等の減速で落ち込み。
接着剤	増収増益	光学(ICT)関連 : 韓国や中国でのディスプレイ用の拡販進む。 ラミネート接着剤 : タイ、ベトナム等で拡販進み、物量増。 工業材関連 : 北米において拡販進む。 ホットメルト : 国内向けは販売堅調も、原料価格高騰により利益悪化。
塗料樹脂	増収増益	製缶塗料 : 新規獲得テーマが安定的に実績化。 樹脂 : 収益基盤の強化

# 2017年3月期 事業計画 (ポリマー・塗加工)

ポリマー・塗加工	売上高	営業利益
2016年3月期 通期実績	609	55
2017年3月期 通期計画	635	63

(単位：億円)

## 主要製品の売上目標

	2016年3月期 実績	2017年3月期 目標
ヘルスケア関連製品	12億円	20億円
エレ・オプト用製品	34億円	40億円

## 2017年3月期 重点課題

### 1.成長戦略の推進

- ICT関連製品 (接着剤・塗工材料・樹脂) の拡大
- エネルギー関連製品 (樹脂など) の拡大
- 工業用接着剤の占有率UP

### 2.新市場・新事業への拡大

- ヘルスケア事業分野の実績拡大
- グローバルSCM強化による海外売上高比率の上昇

主な品種	重点施策
塗工材料	<ul style="list-style-type: none"> <li>●機能性フィルムの用途拡大</li> <li>●デバイスの構造変革に伴う新規部材の開発、実績化</li> <li>●貼付型医薬品 (ヘルスケア関連製品) の開発</li> </ul>
接着剤	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ICT市場への展開</li> <li>●工業用接着剤の海外市場への展開</li> <li>●パッケージ用接着剤の海外市場への展開、エネルギー分野での拡販</li> <li>●ホットメルト製商品の拡販、新市場開拓</li> </ul>
塗料樹脂	<ul style="list-style-type: none"> <li>●製缶塗料：環境対応塗料の品質確立、海外における拡販</li> <li>●樹脂：高付加価値品の拡販</li> </ul>

2016年3月期 決算説明会



# 2016年3月期の概況 (パッケージ)

パッケージ	売上高	営業利益
2015年3月期 通期実績	631	18
2016年3月期 通期計画	660	26
2016年3月期 通期実績	646	27

(単位：億円)

## 成長戦略(新製品・新事業)

### 販売強化

- アジア地区(中国・インド) のグラビアインキ販売強化
- 水性フレキシインキの品質確立と市場への浸透
- グローバルアカウント対応の強化
- 海外新拠点の事業拡大による稼働率向上(中国・ブラジル)

主な品種	前年との比較	概況
リキッドインキ (国内)	減収増益	パッケージ用途需要拡大とともに、主力の食品包装用グラビアインキが増収。ナフサ価格の下落による溶剤の販売価格への影響が響き減収。
リキッドインキ (海外)	増収増益	環境対応グラビアインキ、フレキシインキの伸長と、ミドルグレード製品の拡販により、中国、東南アジア、インドを中心に業績が拡大した。タイでの技術センター運営開始。

# 2017年3月期 事業計画 (パッケージ)

パッケージ	売上高	営業利益
2016年3月期 通期実績	646	27
2017年3月期 通期計画	675	34

(単位：億円)

主要製品の売上目標		
	2016年3月期 実績	2017年3月期 目標
フィルムフレキソ	13億円	15億円
東南アジア・中国に おけるリキッドインキ	172億円	185億円
インドにおける リキッドインキ	10億円	18億円

## 2017年3月期 重点課題

- 重点事業への資源シフトによる収益基盤強化
  - 国内グラビアインキの販売強化
  - フレキシインキの拡大
  - スクリーンインキの拡大
- 海外成長市場への集中投資による売上拡大
  - 中計新設拠点整備による、成長市場へのリキッドインキの拡販
  - 高性能水性フレキシインキなど新製品展開
- 製品開発力ともの作り強化
  - マーケティング主導による差別化製品開発
  - グローバル技術、生産体制確立

主な品種	重点施策
リキッドインキ (国内)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● パッケージ、建材、シールラベル用途など全分野において新製品を投入</li> <li>● フィルムフレキソ、シルクスクリーン新規参入顧客への対応強化</li> </ul>
リキッドインキ (海外)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東洋プリンティングインクス (トルコ) を起点とし、周辺国市場を開拓。</li> <li>● アジア・中国地区におけるミドルグレード製品の販売強化</li> </ul>

## 2016年3月期の概況（印刷・情報）

印刷・情報	売上高	営業利益
2015年3月期 通期実績	875	26
2016年3月期 通期計画	885	27
2016年3月期 通期実績	874	30

（単位：億円）

### 成長戦略(新製品・新事業)

#### 販売強化

- インド、ブラジルにおける事業の促進
- UVインキの国内新生産拠点、海外生産拠点拡充
- エレクトロニクス用ハードコートの販売強化
- トルコ、中央アジアへのマーケティング強化

主な品種	前年との比較	概況
オフセットインキ UVインキ・インクジェット (国内)	減収減益	UVインキの拡販が進む。 オフ輪、枚葉インキや新聞インキは需要縮小とともに低調に推移。
オフセットインキ UVインキ (海外)	増収増益	海外においてもUVインキの販売は好調に推移。 枚葉インキや金属インキの販売が拡大し増益に貢献。 中国において技術センター運営開始。

# 2017年3月期 事業計画 (印刷・情報)

印刷・情報	売上高	営業利益
2016年3月期 通期実績	874	30
2017年3月期 通期計画	885	40

(単位：億円)

主要製品の売上目標		
	2016年3月期 実績	2017年3月期 目標
UVインキ	220億円	230億円
インクジェットインキ	21億円	30億円
インドにおける オフセットインキ	26億円	30億円

## 2017年3月期 重点課題

### 1. 重点事業への資源シフトによる収益基盤強化

- UVインキ事業の拡大
- インクジェットインキ事業の拡大
- 金属インキの売上拡大

### 2. 海外成長市場への集中投資による売上拡大

- インド・トルコにおける販売強化
- ブラジルを拠点とした南米周辺国へのマーケティング強化

### 3. 製品開発力ともの作り強化

- マーケティング主導による差別化製品開発
- グローバル技術、生産体制確立

主な品種	重点施策
オフセットインキ UVインキ・インクジェット (国内)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● UVインキ：富士新工場の立ち上げと早期フル稼働による収益の拡大</li> <li>● 成熟事業の収益構造改革</li> <li>● インクジェット新規開発推進</li> </ul>
オフセットインキ UVインキ (海外)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 東洋プリンティングインクス（トルコ）を起点とし、周辺国市場を開拓。</li> <li>● 販売拡大によりインド・ブラジル両会社の収益向上。</li> </ul>

# (ご参考) 事業別セグメント実績

		2016年3月期 第4四半期実績 (億円)		増減率 (前年同期比較 %)		増減率 (2016年3月期 第3四半期比較 %)		当期累計実績 (億円)		増減率 (前年同期比較 %)	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
機能材 色材	日本	101	7	▲6.4	▲35.9	0.7	▲15.9	407	31	▲8.6	▲42.2
	海外	102	3	▲20.7	▲40.6	▲5.8	▲3.5	442	13	▲11.4	▲36.3
	合計	171	10	▲16.5	▲30.9	▲4.6	▲9.5	719	45	▲8.4	▲38.8
ポリマー 塗加工	日本	107	8	▲3.2	42.0	▲6.3	▲14.6	439	33	▲1.1	81.0
	海外	58	7	5.0	62.0	▲0.7	20.2	231	22	8.3	23.4
	合計	152	15	2.0	50.3	▲3.1	▲4.0	609	55	2.4	52.1
パッケージ	日本	97	5	▲1.5	57.0	▲6.9	▲11.2	400	17	▲1.0	56.4
	海外	64	4	▲0.8	91.1	0.7	69.6	251	10	8.3	47.4
	合計	160	8	▲1.4	79.3	▲4.0	12.6	646	27	2.4	54.0
印刷・情報	日本	132	3	▲7.1	▲18.4	▲6.2	▲44.0	538	11	▲4.7	▲31.2
	海外	102	5	▲0.3	188.5	2.9	▲22.7	392	19	6.8	99.7
	合計	219	8	▲4.2	43.6	▲3.0	▲35.3	874	30	0.0	12.8
その他		15	5	5.4	▲28.3	▲4.0	▲26.5	60	28	4.8	▲2.8
調整		▲19	0	-	-	-	-	▲76	0	-	-
連結合計		698	46	▲5.9	10.7	▲3.7	▲13.8	2,832	185	▲1.2	1.4

(注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

2016年3月期 決算説明会

## (ご参考) 地域別セグメント実績

当期実績	当第4四半期 (3ヶ月) 実績 (億円)		増減率 前年同期比較(%)		増減率 2016年3月期 第3四半期比較(%)		当期実績(累計) (億円)		増減率 前年同期比較(%)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
	日本	448	27	▲4.3	▲8.8	▲4.8	▲21.3	1,819	119	▲3.8
アジア・オセアニア	250	19	▲10.2	50.1	▲1.0	1.0	1,007	63	▲1.4	10.0
ヨーロッパ	36	▲0	4.0	-	2.3	-	145	4	2.0	137.4
北米・中南米	36	1	4.8	-	▲4.3	-	142	▲1	14.6	-
調整	▲71	▲0	-	-	-	-	▲281	1	-	-
連結計	698	46	▲5.9	10.7	▲3.7	▲13.8	2,832	185	▲1.2	1.4

昨年度実績(億円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		合計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	460	30	479	32	484	35	468	30	1,890	126
アジア・オセアニア	234	15	247	16	262	15	278	12	1,022	57
ヨーロッパ	30	▲1	35	2	42	0	34	1	142	2
北米・中南米	28	▲1	29	▲2	33	▲0	34	▲0	124	▲4
調整	▲71	1	▲76	0	▲91	0	▲73	▲1	▲311	0
連結計	682	43	713	47	730	50	741	42	2,867	182