

2016年3月期 <前半期> 決算説明会

内容

- ◆ 連結業績概況
- ◆ 事業セグメント別概況
- ◆ (ご参考) 事業別・地域別セグメント業績

本資料中の計画、予想は2015年11月10日現在の認識・前提にたっており、これからの国際情勢、経済状況、事業環境に著しい変化があった場合には、実際の業績が記載と大きく異なる可能性があります。また、表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

(単位:億円)

科目	2015年3月期 前半期	2016年3月期 前半期	増減率 (%)	2016年3月期 予想
売上高	1,395	1,409	1.0	2,900
営業利益	90	85	▲6.1	180
経常利益	95	87	▲7.6	185
当期純利益	*1) 98	57	▲42.2	120
ROE	-%	-%	- (point)	6.0%
営業利益率	6.5%	6.0%	▲0.5 (point)	6.2%
海外売上高 比率	41.5%	44.1%	2.6 (point)	47.0%

(単位:億円)

科目	2015年 3月末	2015年 9月末	増減率 (%)
流動資産	1,877	1,853	▲1.3
固定資産	1,765	1,755	▲0.6
資産計	3,643	3,608	▲1.0
流動負債	907	867	▲4.4
固定負債	598	586	▲2.0
負債合計	1,505	1,453	▲3.5
純資産計	2,138	2,155	0.8
負債純資産計	3,643	3,608	▲1.0

*1) 前年同期は特別利益に固定資産売却益を約68億円計上しています。

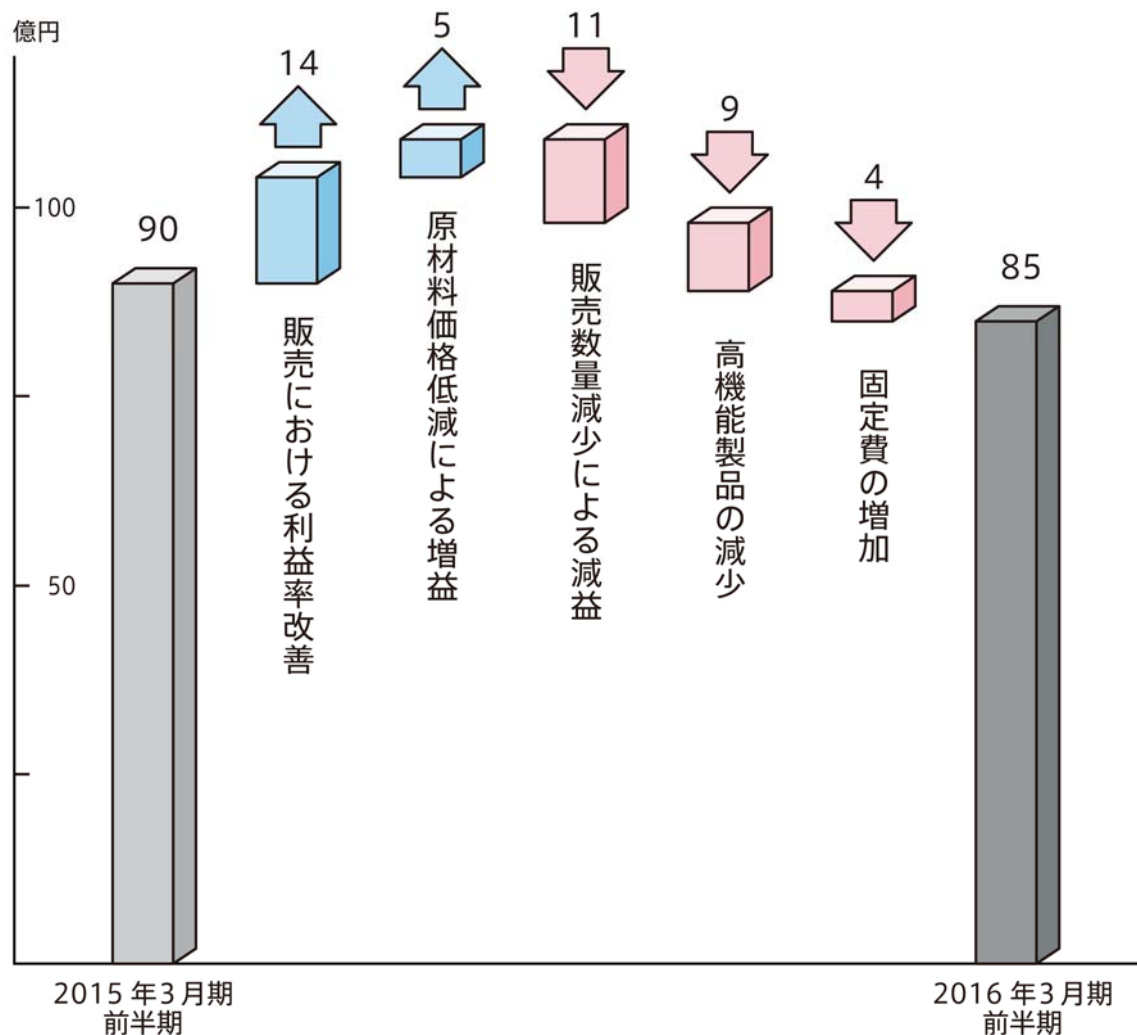
科目	2015年 3月末	2015年 9月末
有利子負債(億円)	669	667
自己資本比率(%)	56.9	57.8
D/Eレシオ	0.37	0.36

	2015年 3月期	2016年 3月期 (予定)
配当(年間・円)	14.5	15.0

	2015年3月末	2015年9月末
連結子会社数	67	67
持分法適用会社数	12	12

2016年3月期 前半期 営業利益の増減要因分析

2015年3月期 前半期 90億円
2016年3月期 前半期 85億円
<p>特記事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 販売における利益率改善 (+14億円) 輸出における利益改善。価格改定。 不採算品の整理。 ■ 原材料価格低減による増益 (+5億円) 代替原料への置き換え。 原材料価格の見直し。 ■ 販売数量減少による減益 (▲11億円) 製缶塗料、金属インキ、汎用顔料、グラ ビアインキ等は増益。オフ輪や新聞インキ、 着色剤などが伸び悩む。 ■ 高機能製品の減少 (▲9億円) 高感度UVインキや電磁波シールドフィルム などは伸長するも、インクジェットやCF レジストが低調に推移。 ■ 固定費の増加 (▲4億円) 生産効率化が進むも、減価償却費の増加と、 グローバルシステム再構築により固定費 が増加。



2016年3月期＜前半期＞ 事業セグメント別概況

前半期業績と通期計画

(単位:億円)

	2016年3月期前半期 計画		2016年3月期前半期 実績		2016年3月期通期計画 期初		2016年3月期通期計画 修正後	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材・機能材	378	31	368	24	795	70	740	51
ポリマー・塗加工	314	23	301	25	640	45	635	51
パッケージ	327	12	320	11	670	30	660	26
印刷・情報	444	14	431	9	920	35	885	27
その他・調整	▲13	10	▲10	16	▲25	20	▲20	25
連結	1,450	90	1,409	85	3,000	200	2,900	180

計画の前提となる指標

為替	\$1=¥120	ナフサ	¥48,000/kℓ
	€1=¥130	ロジン	\$2,200/t

設備投資と減価償却

	設備投資	減価償却
2016年3月期 前半期実績	60	51
2016年3月期 通期計画	130	105

業績修正の主要因

- 高機能製品の需要減少
- 中国をはじめとする新興国の景気減速

色材・機能材	売上高	営業利益
2016年3月期 前半期計画	378	31
2016年3月期 前半期実績	368	24
2016年3月期 通期計画	740	51

(単位:億円)

成長戦略(新製品・新事業)

新製品・新素材・新ビジネスモデルの創出

- 表示材料の用途拡大
- 炭素材料の実績化
- 易分散顔料応用製品の事業化

主要 新製品の前半期結果

	売上実績	達成率
LIB用カーボン分散体	0.6億円	115%
太陽電池用マスターバッチ	3.0億円	96%

主な品種	前年との比較	概況	重点施策
化成品	減収減益	顔料は国内印刷インキ需要の低迷により低調。CFペーストは韓国市場のモデル変更による生産調整の影響を受けた。	●生産工程と品種統合による利益率向上
表示材料	減収減益	台湾の占有率低下と新製品の採用遅延により大幅減益。液晶パネルメーカーの稼働率低下の中、パネル価格下落に伴う部材価格への波及。	●新規グリーンの採用に注力 ●台湾での占有率向上の為のマーケティング強化
着色剤	減収減益	容器市場は堅調に推移したが、海外のOA機器市場の低迷により減収減益。	●高付加価値の機能性マスターバッチの拡販

ポリマー・塗加工	売上高	営業利益
2016年3月期 前半期計画	314	23
2016年3月期 前半期実績	301	25
2016年3月期 通期計画	635	51

(単位:億円)

成長戦略(新製品・新事業)

新製品開発とグローバル展開

- 環境対応製品の拡販
- 北米・アジアにおける工業用粘着剤の拡販
- コンバーティング関連製品群の拡販

主要 新製品の前半期結果

	売上実績	達成率
ヘルスケア用粘着剤	1.9億円	106%
光学用粘着剤(新規開発)	2.9億円	184%

主な品種	前年との比較	概況	重点施策
塗工材料	減収減益	機能性フィルムは韓国や中国において拡販がすすむ。サイン関連は8月以降市況低迷。	●電磁波シールドフィルム・光学フィルムの拡販
粘・接着剤	増収増益	工業用粘着剤など高付加価値品の増加とコスト削減効果により堅調。	●ヘルスケア・光学用分野への拡販
塗料樹脂	増収増益	国内製缶塗料市場では新規獲得テーマが実績化。樹脂ではエネルギー関連材料の販売が拡大。	●製缶塗料:海外における拡販 ●樹脂:高付加価値品(エネルギー)の拡販

パッケージ	売上高	営業利益
2016年3月期 前半期計画	327	12
2016年3月期 前半期実績	320	11
2016年3月期 通期計画	660	26

(単位:億円)

成長戦略(新製品・新事業)

販売強化

- アジア地区(中国・インド)のグラビアインキ販売強化
- 水性フレキシソインキの品質確立と市場への浸透
- グローバルアカウント対応の強化
- 海外新拠点の事業拡大による稼働率向上(中国・ブラジル)

主要 新製品の前半期結果

	売上実績	達成率
食品包装用リキッドインキ	29億円	125%
フィルム用フレキシソインキ	1.5億円	151%

主な品種	前年との比較	概況	重点施策
リキッドインキ(国内)	増収増益	6月以降は需要も回復、プライベートブランドも堅調に推移している。	●環境対応型高性能インキの拡販
リキッドインキ(海外)	増収増益	海外の新工場稼働。環境対応型汎用インキを拡販。	●水性グラビア・フレキシソインキの開発

印刷・情報	売上高	営業利益
2016年3月期 前半期計画	444	14
2016年3月期 前半期実績	431	9
2016年3月期 通期計画	885	27

(単位:億円)

成長戦略(新製品・新事業)

販売強化

- インド、ブラジルにおける事業の促進
- UVインキの国内新生産拠点、海外生産拠点拡充
- エレクトロニクス用ハードコートの販売強化
- トルコ、中央アジアへのマーケティング強化

主要 新製品 の前半期結果

	売上実績	達成率
ディスプレイ用 光学ハードコート剤(新規)	2.7億円	184%
UVインクジェットインキ	2.7億円	77%

主な品種	前年との比較	概況	重点施策
オフセットインキ(国内)	減収減益	市場の縮小が継続。光学ハードコートを除くUVインキは堅調に推移。	●UVインキなど高付加価値製品の拡販
オフセットインキ(海外)	増収増益	各地でUVインキ伸長	●ブラジル、インドなど新工場稼働率向上

(ご参考) 事業別セグメント実績

		2016年3月期 第2四半期実績 (億円)		増減率 (前年同期比較 %)		増減率 (2016年3月期 第1四半期比較 %)		当期累計実績 (億円)		増減率 (前年同期比較 %)	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材 ・ 機能材	日本	103	7	▲8.9	▲51.0	1.9	▲18.4	205	16	▲8.5	▲41.7
	海外	120	5	▲0.5	▲19.4	9.0	145.9	231	7	▲2.1	▲35.6
	合計	187	13	▲3.0	▲36.3	2.8	29.5	368	24	▲3.8	▲39.2
ポリマー ・ 塗加工	日本	111	9	1.1	176.3	3.3	36.9	218	15	▲1.8	95.0
	海外	58	4	11.9	▲6.7	4.8	▲6.6	114	9	11.6	0.4
	合計	154	14	3.4	67.5	4.5	21.0	301	25	1.9	44.5
パッケージ	日本	101	4	▲1.0	43.4	4.7	45.3	198	7	▲1.9	39.4
	海外	65	3	15.8	72.0	11.6	63.5	123	4	14.9	37.6
	合計	165	7	5.2	57.5	7.4	56.9	320	11	4.0	36.3
印刷・ 情報	日本	138	2	▲4.4	▲50.6	10.1	3,382.1	265	2	▲3.5	▲69.9
	海外	99	5	14.4	92.9	8.6	168.6	191	7	13.0	65.3
	合計	225	6	2.9	▲1.7	10.2	157.4	430	9	2.7	▲20.2
その他		15	8	8.5	9.3	5.8	▲3.1	28	16	5.6	9.7
調整		▲19	0	-	-	-	-	▲38	0	-	-
連結合計		727	48	1.9	2.5	6.5	32.7	1,409	85	1.0	▲6.1

(注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

2016年3月期前半期 決算説明会

(ご参考)地域別セグメント実績

当期実績	当第2四半期 (3ヶ月)実績 (億円)		増減率 前年同期比較(%)		増減率 2016年3月期 第1四半期比較(%)		当期実績(累計) (億円)		増減率 前年同期比較(%)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
	日本	463	30	▲3.3	▲5.4	5.7	13.8	901	57	▲4.0
アジア・オセアニア	261	15	5.5	▲0.8	6.7	44.2	505	26	5.0	▲13.1
ヨーロッパ	41	3	17.2	85.8	23.6	359.9	74	3	13.8	428.6
北米・中南米	36	▲1	23.5	-	7.6	-	69	▲2	20.4	-
調整	▲73	1	-	-	-	-	▲140	0	-	-
連結計	727	48	1.9	2.5	6.5	32.7	1,409	85	1.0	▲6.1

昨年度実績(億円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		合計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	460	30	479	32	484	35	468	30	1,890	126
アジア・オセアニア	234	15	247	16	262	15	278	12	1,022	57
ヨーロッパ	30	▲1	35	2	42	0	34	1	142	2
北米・中南米	28	▲1	29	▲2	33	▲0	34	▲0	124	▲4
調整	▲71	1	▲76	0	▲91	0	▲73	▲1	▲311	0
連結計	682	43	713	47	730	50	741	42	2,867	182

TIG EXPO



TOYO INK GROUP PRIVATE SHOW 2016

日時 2016年2月3日(水) 10:00—17:00

場所 東京国際フォーラム B7(受付)