

事業ドメインにおける価値提供

健やかな暮らし、心の豊かさ、持続可能な社会の実現といった社会・生活者課題に対して、どのように貢献し、価値提供していくのか、その方向性を示す羅針盤が「ドメイン」です。

中期経営計画「SIC-I」では、パッケージ、メディカル・ヘルスケア、モビリティ、IoT (Internet of Things)、エネルギー、天然素材の6つのドメインでの事業展開を積極的に推進しており、すでに多くの製品群を開発・上市しています。

Communication

(心の豊かさ)

IoT



行動検知システム「Fichvita®」

パッケージ



グラビアインキ
フレキシオンキ
ラミネート接着剤



プラスチック着色剤
金属用コーティング剤
ホットメルト

メディカル・ヘルスケア



貼付型医薬品
医療テープ用粘着剤
サニタリー関連製品

モビリティ



自動車用塗料
内装・外装用装飾シート
粘着剤
二次電池用材料

Life

(健やかな暮らし)

コア技術

色材設計
樹脂設計・制御
分散

要素技術

塗加工・塗膜形成
炭素材料設計
天然物抽出
システム設計・制御

エネルギー



太陽電池関連材料
熱伝導粘着シート

天然素材



食用色素・可食性インキ
クマザサ関連製品

Sustainability

(持続可能な社会の実現)