

健康投資

様々な効果に関連する健康投資(*)

健康施策の定量的効果測定のための、データサイエンス活用

全国の診療所を活用した健康管理体制構築・コラヘルス/社内相談員による相談受け入れ体制

健康管理アプリの導入(ウォーキングイベント)



- データを活用した全社規模の健康施策
- 拠点：食堂コラヘルス
拠点：健康イベント
- 受診勧奨/健診後のフォローアップ
- ストレスチェックを活用したセルフマネジメント施策
- 社員の多様化に合った福利厚生の見直し
- 残業、有給取得状況管理
- 育児・介護休暇取得のための環境整備

健康投資効果 健康投資施策の取組状況に関する指標

- 施策アンケート
KPI：満足度80%
- 拠点毎の健康イベント実施/健康メニュー提供
KPI：イベント1回×拠点数
- 家族の健診受診率、健診後フォロー率、特定保健指導改善率
KPI：家族健診95%
- セルフケア学習参加率
KPI：受講率100%
- コミュニケーション支援/選択型福利厚生制度利用率
- 残業時間
有給取得率
KPI：年休14日/年
- 育児介護制度利用率

健康投資効果 社員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 参加、利用率・満足度
- 災害、事故件数
高ストレス者割合
- 睡眠状況
良好割合
- 運動習慣や食生活改善の取り組み割合
- 有所見率
受診率
- コミュニケーション度
ポイント消化率
- 業務効率化
QOL向上

健康投資効果 健康関連の最終的な目標指標

- アブセンティズム
損失の低減
- プレゼンティズム
損失の低減
- ワークエンゲージメントの向上
- 家族を含めた健康促進・重症化予防
- ワークライフバランスの推進



健康経営で解決したい経営課題

社員一人ひとりが能力を最大限に発揮する環境整備を通じ、企業価値の向上を図る