

财务信息

2017年度，变更决算期，过去执行3月决算的东洋油墨SC控股株式会社以及国内合并子公司以2017年4月1日至12月31日的9个月作为合并对象期间。
2019年度期初后的资产合计和股东权益比率采用了适用“税收影响会计的会计准则”的部分修订（企业会计准则第28号2018年2月16日）的数值。

销售额
2,799亿日元 **3.6%**↓

营业利润
132亿日元 **13.8%**↓

经常利润
138亿日元 **10.3%**↓

归属于母公司股东的本期净利润
85亿日元 **28.2%**↓

设备投资
121亿日元

研发费
81亿日元

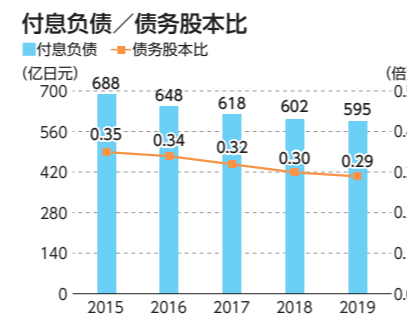
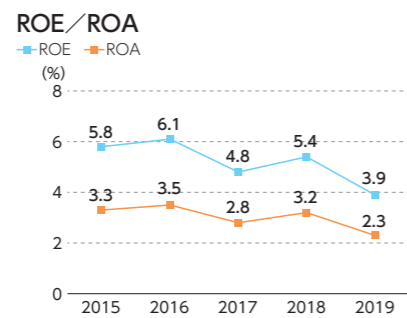
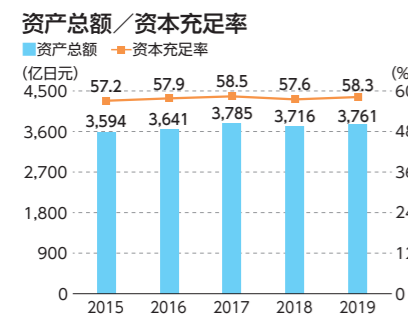
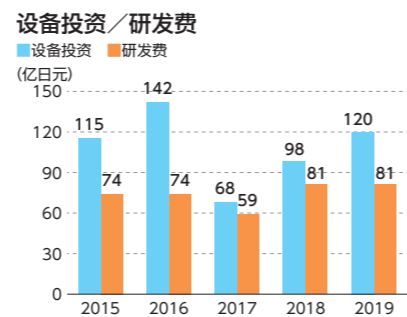
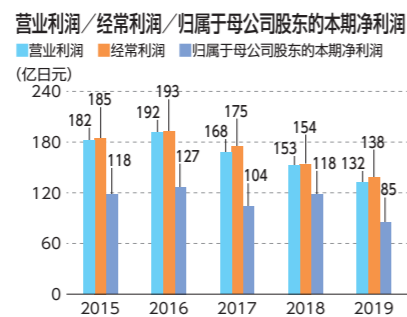
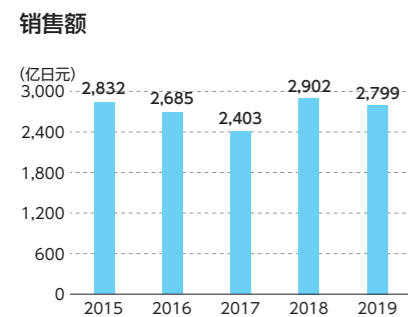
资产总额
3,761亿日元

海外销售额比例
46.0%

付息负债
595亿日元

ROE (净资产收益率)
3.9%

ROA (资产回报率)
2.3%



关于修订2019年度财务信息

2019年8月，发现驻菲律宾的子公司出现不当会计处理事件后，2019年12月对过去年度的东洋油墨SC控股株式会社的合并财务报表和财务报表进行了订正。本报告书中记载的财务信息的数据以及依据该数据计算和各项数据均为依据上述订正得出的数据。

非财务信息



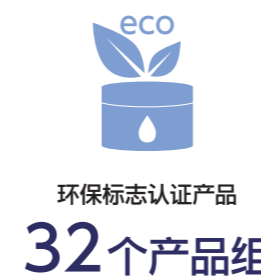
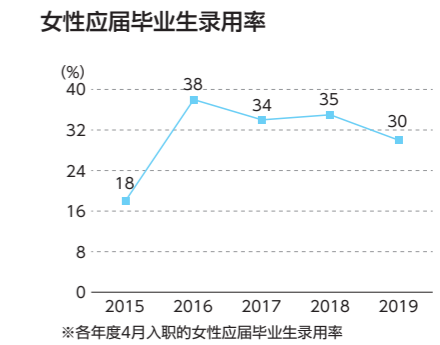
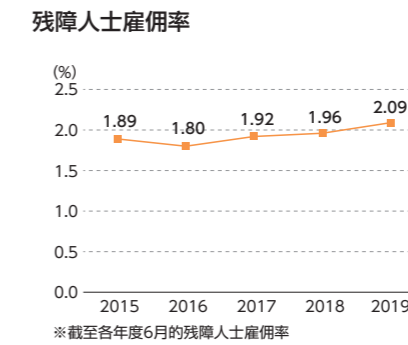
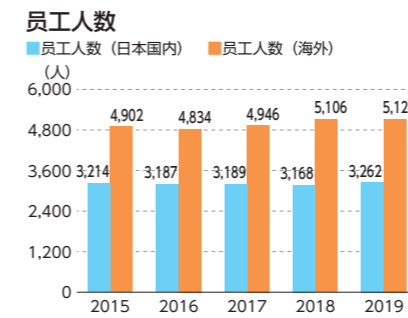
女性应届毕业生录用率(日本国内)
30%



平均加班时间(日本国内)
6.4小时/月



育婴休假制度利用者人数(日本国内)
女性**36**名+男性**16**名



东洋油墨集团自2003年取得报纸印刷用油墨“NEWSKING™ ECO”的环保认证以来，以印刷油墨为中心，一直在努力扩大环保标志认证产品。目前为止，有32个产品组取得了环保标志认证。分别为胶印与报纸油墨18种商品、凹印油墨3种商品、柔印油墨6种商品、UV固化油墨以及其他印刷油墨4种商品、容器包装与包装材料1种商品。

