

# 东洋油墨集团的重要课题与实施项目

高优先级重要性项目（匹配结果）		重要课题	影响范围	实施项目	实施项目的未来展望	SDGs的关联目标
基于交流科学的创新 基于生命科学的创新 基于可持续性科学的创新 提供安全、安心的产品 提高品质保证体制的水平 提高客户满意度	企业成长 Customer Satisfaction	1 提供超出客户期待的价值，为社会做贡献	客户、社会	1 以“Life”“Communication”“Sustainability”为方向创造生活文化 2 通过提供安全的产品和服务，令客户安心 3 保证超高品质 4 达到较高的客户满意度	通过对11个领域开展事业，致力于创新性地解决社会及生活者的课题。 以为客户提供安全的产品为绝对前提，同时通过交流令客户感到安心。 除了产品、服务、交流之外，通过一切接触方式不断提高客户的满意度。 收集客户需求的同时，通过在竞争中脱颖而出的优良品质，吸引客户。	3 良好健康与福祉 7 经济适用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
环保型产品的开发与普及 推进缓解气候波动对策 推进化学物质管理 应对海外的环境法规	企业成长 Social Satisfaction	2 通过创新性技术实现与环境的共生	环境	5 降低环境负荷的创新技术、产品以及服务的开发与普及 6 解决、应对气候波动问题的措施 7 合理管理化学物质 8 稳健地推进环境管理	不局限于低环境负荷，同时推进与环境长期保持和谐的创新技术、产品、服务的开发，并通过销售向社会广泛普及。 超越了企业单独实施的气候波动策略，而是价值链整体通过协作实施的气候波动策略，为社会的可持续发展做出贡献。 以遵守相关法律法规为大前提，在此基础上实施依据自主水平对化学物质进行合理管理，推进污染最小化。 在公司内外启发普及环境意识，同时稳健地推进以所有环境对策为基本方针的环境管理。	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 12 负责任消费和生产 13 气候行动 15 陆地生物
推进CSR采购 加强价值链的合作 消除强制劳动和雇佣童工	可持续性 Stakeholder Satisfaction	3 致力于与供应链的双赢，不辜负利益相关者的信赖	供应链	9 通过同心协力与供应链实现双赢 10 尊重所有利益相关者的人权	不要将供应链定位为交付者，而是定位为实现理念的协作者，互相合作共同提高，以实现共赢为目标。 在尊重事业相关方所有人的立场上，经过深入思考，尽量避免在不经意的地方损害人们的人权。	12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构
提高劳动安全卫生水平 尊重人才的多样性 完善全球化人才培养与教育研修制度	可持续性 Employee Satisfaction	4 重视员工，追求幸福与工作价值	员工	11 贯彻与员工满意度密切相关的劳动安全卫生并推进健康管理 12 推进多样化人才录用激发组织的活性化 13 培养具有全球化视野、能力的人才	通过构建可以让员工轻松工作的环境和风土文化，消灭事故和疾病，同时提高员工的满意度。 尊重每一名员工的多样性，不仅是良好接纳，还要构建能促进组织力最大化的伙伴关系和职场环境。 唤起员工的自主性的同时，进行适当的教育，从提高组织力的观点出发培养面向全球化事业的人才。	4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长
完善守法合规体制与咨询窗口 防止腐败和贪污 推进风险管理、灾害应对工作 推进与利益相关者的对话 推进海外市场的“当地生产当地消费” 为解决地区的课题做出贡献	Corporate Governance	5 构建对信任提供可靠保障的牢固的企业基础	(间接的所有利益相关者)	14 贯彻守法合规 15 消除腐败和贪污 16 推进可靠的风险管理、灾害应对工作 17 适时、合理且积极的信息披露以及加强利益相关者的沟通 18 通过事业为地区社会发展做出贡献 19 对地区的课题解决做出贡献	全体员工都拥有作为企业活动前提的守法合规意识，在遵守法律的基础上，依据东洋油墨集团事业行动准则堂堂正正地开展事业活动。 全体员工堂堂正正地开展事业活动的同时，坚决消除对企业活动会造成致命影响的腐败和贪污。 通过冷静准确的风险管理、灾害应对，努力维持事业的持续发展与企业价值，为公司经营提供支持。 除了适时、合理且积极的信息披露之外，也要与各方面接触的利益相关者保持谦恭的态度，积极主动地展开交流，从而提高企业价值。 在自己公司所拥有的经营资源以及实践事业的过程中，通过回馈地区社会，实现企业与地区社会共同发展。 通过直接面向与事业相关的地区社会，探讨事业范围以外的地区存在的问题，为解决课题做出贡献。	10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构