

東洋インキグループの重要課題および実行項目

優先順位の高い重要課題の項目 (マッピングの結果)		重要課題	達成像	バウンダリー	実行項目・切り口	実行項目のイメージ	SDGsの関連目標
コミュニケーションサイエンスによる革新 ライフサイエンスによる革新 サステナビリティサイエンスによる革新	企業の成長 Customer Satisfaction	1 お客様の期待を超える価値を提供し、社会をひびばる	お客様の期待を超える独創的な製品・サービスを通じて、社会のイノベーションや課題解決に資する価値を提供している。これを通じて広くステークホルダーから信頼を得ると同時に、持続可能な社会づくりに貢献している。	お客様、社会	1 事業ドメインの領域における革新 ・コミュニケーションサイエンス ・ライフサイエンス ・サステナビリティサイエンス	各ドメインを通じて社会・生活者の課題の革新的な解決に取り組む。	9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくる責任 つかう責任
安心・安全な製品の提供					2 安全な製品・サービスの提供を通じてお客様の安心の実現	お客さまに対する安全な製品の提供を絶対の前提としながら、コミュニケーションを通じてお客さまに安心を感じていただく。	
お客様満足度の向上					3 高いお客様満足度の達成	製品・サービス、コミュニケーション他、あらゆる接点を通じてお客さまの継続的かつ高い満足度を達成する。	
品質保証体制のレベルアップ					4 圧倒的に高い品質の保証	お客さまのニーズを汲みながら、競合と比較して圧倒的に優る品質を実現することで、お客さまに対する訴求を行う。	
環境調和型製品の開発・普及	企業の成長 Social Satisfaction	2 革新的技術を通じて環境と共生する	革新的な環境技術により、製品サービスの両面で社会のリーディングカンパニーになっている。また、川上から川下に及ぶ事業全体での取り組みを通じて、社会と環境との調和や社会の持続可能性向上に大きく貢献している。	環境	5 環境負荷低減する革新的な技術・製品・サービスの開発と普及	低環境負荷にとどまらない、環境と長期的に調和できる革新的な技術・製品・サービスの開発を進め、販売を通じて社会に広く普及させる。	12 つくる責任 つかう責任 13 気候変動に具体的な対策を
気候変動緩和対策の推進					6 気候変動問題の解決や対応に向けた取り組み	一社単独の気候変動対策を超え、協働を通じて広くバリューチェーン全体での気候変動対策を行い、社会の持続可能性に貢献する。	
化学物質管理の推進					7 化学物質の適切な管理	関連法規の遵守を大前提とし、それを超える自主的な水準での化学物質の適切な管理を遂行し、汚染の最小化を推し進める。	
海外の環境規制への対応					8 環境マネジメントの堅実な推進	あらゆる環境対策の根幹となる環境マネジメントを、社内外に向けた環境意識の啓発とともに堅実に推し進める。	
CSR調達の推進 バリューチェーンの連携強化	持続可能性 Stakeholder Satisfaction	3 サプライチェーンと共存共栄し、互いを切磋琢磨する	対等な立場からサプライチェーンを尊重し、互いを刺激しあうことを通じて、共存共栄に向けた確固たる信頼関係が築かれている。また、こうした信頼関係をベースとして、互いに協調しながらさらなる挑戦を続けている。	サプライチェーン	9 協働を通じたサプライチェーンとの共存共栄	サプライチェーンを納入者としてではなく理念の実現に向けた協働者として位置づけ、互いを高めあうことで共存共栄を目指す。	16 平和と公正をすべての人に 12 つくる責任 つかう責任
強制労働・児童労働の廃止					10 あらゆるステークホルダーの人権尊重	事業に関わるあらゆる人々の立場を尊重し、配慮することにより、気づかないところで人々の人権が損なわれないように努める。	
労働安全衛生の向上	持続可能性 Employee Satisfaction	4 社員を大切にし、幸せや働きがいを目指す	それぞれの社員の人格や多様性が尊重され、社員が自ら働きがいや自己実現を追求する風土が確立している。また、風通しがよく家族的な信頼関係が、国内外でイノベーションを創出するベースとなっている。	社員	11 社員の満足につながる労働安全衛生の徹底と健康経営の推進	社員が働きやすい環境や風土づくりを推し進めることを通じて、事故や疾病を撲滅するとともに社員の満足度を高める。	5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも 経済成長も
人材の多様性尊重					12 組織の活性化に向けたダイバーシティ推進	さまざまな社員の多様な側面を尊重し、それらを許容するだけでなく、組織力の最大化につながる関係や職場づくりにまでつなげる。	
グローバルな人材育成・教育研修制度の充実					13 グローバルな視野・能力をもつ人材の育成	社員の自主性を喚起しながら適切な教育を行い、組織力向上の観点からグローバルな事業に立ち向かう人材を育てる。	
コンプライアンス体制・相談窓口の充実	Corporate Governance	5 信頼を支える堅実な企業基盤を築く	コンプライアンスやコミュニケーション等の実践を通じて、ステークホルダーの信頼を支える堅実な企業基盤が確立している。また、この基盤が、歴史を継承しながら200周年まで会社が存続するための確かな礎となっている。	(間接的にあらゆるステークホルダー)	14 コンプライアンスの徹底	企業活動の前提となるコンプライアンス意識を全社員がもち、法令遵守をもとよりTIGビジネス行動基準に則って事業を正々堂々とする。	10 人や国の不平等をなくそう 16 平和と公正をすべての人に
腐敗・汚職の防止					15 腐敗・汚職の撲滅	全社員が正々堂々と事業を行うと同時に、企業活動に致命的な影響を与える腐敗・汚職を断固として撲滅する。	
リスクマネジメント、災害対応の推進					16 確実なリスクマネジメント、災害対応の推進	冷静かつ確実なリスクマネジメント、災害対応を通じて事業の継続や企業のレピュテーションの維持に努め、自社の経営を支える。	
ステークホルダー・ダイアログの推進					17 適時・適切かつ積極的な情報開示とステークホルダー・コミュニケーションの強化	適時適切かつ積極的な情報開示に加え、あらゆる局面で接するステークホルダーと謙虚かつ積極的なコミュニケーションを行い、レピュテーションの向上につなげる。	
海外市場における「地産地消」の推進					18 事業を通じた地域社会発展への貢献	自社がもつ経営資源を、事業を实践する中で地域社会に振り向けることで、自社の発展と地域社会の発展の両立を達成する。	
地域における課題解決への貢献					19 地域が抱える課題解決への貢献	事業に関わる地域社会と向き合い、地域が抱える問題に事業外でもアプローチすることで、課題の解決に貢献する。	